

LA SCUOLA

L'I.P.S.S.C "U. Calvi" di Imperia è da molti anni un importante punto di riferimento culturale della Città di Imperia, in qualità di **scuola territoriale dell'innovazione**, aperta e concepita come laboratorio di ricerca, sperimentazione e innovazione didattica, in un **rapporto continuo con il mondo del lavoro**.

Ogni percorso ha una **durata quinquennale** gli studenti sostengono l'Esame di Stato e conseguono il **Diploma di Istruzione Secondaria di Secondo Grado**. Con il diploma è possibile proseguire gli studi all'**Università**, soprattutto nei corsi di laurea del settore economico, sanitario, sociale, educativo.

I corsi si caratterizzano per lo studio dell'**Inglese** e del **Francese**, gli **stage e i tirocini aziendali**, attività di laboratorio informatico con insegnamento specifico delle **tecnologie per il lavoro in azienda**, attività sportive, "sportelli" didattici pomeridiani, corsi di Italiano per stranieri.

Particolare attenzione è dedicata agli alunni con **Bisogni Educativi Speciali**, affidati a un team di docenti specializzati con molti anni di esperienza presso l'Istituto.



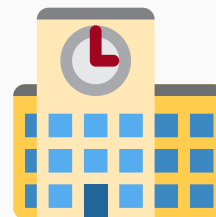
OPEN DAY

Il modo migliore per conoscere la nostra scuola è l'open day: accogliamo le famiglie per **visitare la nostra scuola**, le aule, i laboratori, e incontrare e conoscere la dirigenza, i docenti, gli alunni e il personale.

Cerca le date sul nostro sito internet!

CONTATTI

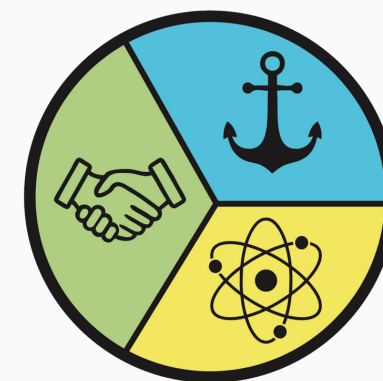
presso Polo Universitario
Via Nizza 8, Imperia
Tel. **0183.29.16.62**
imis002001@istruzione.it



www.polotecnologicoimperiese.edu.it

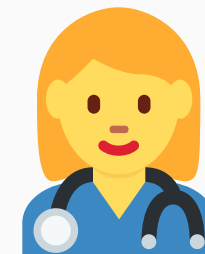
CODICE MECCANOGRAFICO
IMRC00201X

I.P.S.S.C. "U. CALVI"
POLO TECNOLOGICO IMPERIESE



ISTITUTO PROFESSIONALE
PER I SERVIZI

SERVIZI SOCIO SANITARI
WEB COMMUNITY MANAGER
SERVIZI COMMERCIALI
CORSO SERALE



WEB MANAGER

La figura professionale del **Community Manager** è divenuta indispensabile per quelle aziende che vogliono operare su **internet**, svolgendo il compito di fare da ponte tra l'azienda e le piattaforme online che permettono di avere un contatto diretto con gli utenti presenti sui **social network**, fondamentale per raggiungere risultati nelle strategie di web marketing. Il Manager segue la gestione, amministrazione e comunicazione aziendale, cura la soddisfazione del cliente (*customer care*), gestisce **ecommerce**, newsletter, mailing list e si occupa del **web marketing** aziendale.

CORSO O.S.S.

Gli studenti del triennio del corso in Servizi Socio Sanitari accedono al percorso formativo di **qualifica di Operatore Socio Sanitario**, figura di supporto all'infermiere professionale valida su tutto il territorio nazionale e **riconosciuta dai Paesi della U.E.**, che consiste di 120 ore di attività di laboratorio e/o pratiche e teoriche, e 430 ore di tirocinio in sedi ospedaliere, extra ospedaliere, strutture socio-assistenziali accreditate. L'OSS svolge attività di cura e di assistenza in ambiente ospedaliero e nei servizi socio-sanitari e socio-assistenziali di tipo residenziale, semiresidenziale, domiciliare, sia pubblici che privati.

CORSO SERALE

L'I.P.S.S.C. "U. Calvi" ha attivo un **corso serale in Servizi Commerciali**, per il potenziamento dell'offerta di istruzione per gli adulti che hanno la volontà di apprendere conoscenze formative per acquisire ulteriori competenze spendibili nel mondo del lavoro.

QUADRI ORARIO

I percorsi di Istruzione professionale prevedono un **biennio unitario** e un triennio finalizzato ad approfondire la formazione dello studente secondo le possibili declinazioni dell'indirizzo specifico. Ogni anno di studio prevede **32 ore di lezione settimanali**.

SERVIZI COMMERCIALI

MATERIE	BIENNIO		TRIENNIO		
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	4	4
Lingua inglese	3(1)	3(1)	2	2	3
Storia, Geografia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	2
Diritto e economia	2	2	3	3	3
Scienze integrate	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
TIC Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione	3(2)	3(2)	2	2	2
Informatica			3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6(2)	6(2)	8(2)	8(2)	8(2)
Francese	3(1)	3(1)	3	2	2
TOTALE	32	32	32	32	32

Le ore tra parentesi sono svolte in laboratorio in compresenza col docente tecnico pratico di informatica

SERVIZI SOCIO SANITARI

MATERIE	BIENNIO		TRIENNIO		
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	2	2
Storia, Geografia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e economia	2	2			
Scienze integrate	2 (2)	3 (2)			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze umane e sociali	4 (2)	3 (2)			
TIC Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione	2 (2)	2 (2)			
Metodologie operative*	3	4	4	3	3
Francese	3	2	2	2	2
Igiene e cultura medico-sanitaria			4	4	5
Psicologia generale ed applicata			4	5	4
Diritto e legislazione socio-sanitaria			3	4	4
Storia			2	2	2
TOTALE	32	32	32	32	32

Le ore tra parentesi sono svolte in laboratorio in compresenza col docente tecnico pratico
* insegnamento affidato a docente tecnico pratico

3 CORSI DI STUDIO

SERVIZI COMMERCIALI

Il **Diplomato** ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, nell'attività di promozione delle vendite, nella promozione e nella comunicazione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione utilizzando le tecnologie informatiche di più ampia diffusione.

WEB COMMUNITY MANAGER

Il Community Manager è una delle figure oggi maggiormente richieste dal mercato del lavoro, sta assumendo una crescente importanza strategica nelle aziende, nelle istituzioni, nella pubblica amministrazione per la sua capacità di gestire comunità virtuali che ruotano attorno ad un sito web, e soprattutto attraverso gli strumenti di comunicazione interattivi con gli utenti, social network in testa. Il **Diplomato** è in grado di supportare imprese ed aziende pubbliche e private, nel difficile compito di portare sul web e sui Social Network attività come la gestione amministrativa, marketing, comunicazione aziendale, vendita, customer care, contribuendo in maniera efficace ai processi di innovazione e globalizzazione in atto.

SERVIZI SOCIO SANITARI

Il **Diplomato** ha le competenze per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale, nelle aree che riguardano soprattutto la mediazione familiare, l'immigrazione, le fasce sociali più deboli, la disabilità, le attività di animazione socio-educative e tutto il settore legato al benessere e alla salute della persona, con competenze comunicative e relazionali nonché scientifiche e tecniche correlate alla psicologia generale ed applicata, alla legislazione socio-sanitaria e alla cultura medico-sanitaria.